

ใบสมัครโครงการ Big Brother (Season 2)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อ-นามสกุล ผู้สมัคร.....อายุ.....ปี
 ระดับการศึกษา.....ตำแหน่ง.....
 โทรศัพท์มือถือ.....โทรศัพท์.....
 ID Line (ถ้ามี)E-mail:

ส่วนที่ 2 ข้อมูลกิจการ

ชื่อกิจการที่สมัครเข้าโครงการ.....
 เลขทะเบียนนิติบุคคล/บุคคลธรรมดา.....
 ที่อยู่กิจการ.....จังหวัด.....

ลักษณะของกิจการ

- ภาคการผลิต ภาคการค้า ภาคบริการ

ประเภทกลุ่มธุรกิจ

- การค้าและการลงทุน เกษตร
 อาหารและเครื่องดื่ม ท่องเที่ยวและบริการ
 อื่นๆ (ระบุ).....

สินค้า/บริการหลัก..... ตรายี่ห้อ/ตราสินค้า (ถ้ามี)

ปีที่ก่อตั้งกิจการ พ.ศ. จำนวนพนักงานประจำ.....คน

จำนวนพนักงาน Part-time.....คน

ยอดขายสินค้าในช่วงระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2557-2559)

- เพิ่มขึ้น คิดเป็น% ลดลง คิดเป็น%

กิจการได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้า/บริการ/โรงงาน หรืออื่นๆในระดับชาติ หรือไม่

- ไม่มี มี ระบุ.....

กิจการได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้า/บริการ/โรงงาน หรืออื่นๆในระดับนานาชาติ หรือไม่

- ไม่มี มี ระบุ.....

สถานะสมาชิกหอการค้าฯ

- เป็นสมาชิกหอการค้าฯ
 ไม่เป็นสมาชิกหอการค้าฯ

สถานะสมาชิก สสว.

- เป็นสมาชิก สสว. โปรดระบุเลขที่สมาชิก.....
 ไม่เป็นสมาชิก สสว.

ใบสมัครโครงการ Big Brother (Season 2)

ความคาดหวังในการเข้าร่วมโครงการ

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3 เงินค้ำประกันการเข้าร่วมโครงการ

- กรณีที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ข้าพเจ้ายินดีวางเงินค้ำประกัน จำนวน 20,000 บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) เพื่อยืนยันการเข้าร่วมตลอดระยะเวลาโครงการ

ลงชื่อ.....

(.....)

วันที่ยื่นใบสมัคร...../...../.....

หมายเหตุ : เงินค้ำประกันการเข้าร่วมโครงการ หอการค้าไทยจะชำระเงินคืนจำนวนเงิน 20,000 บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) ภายหลังเสร็จสิ้นโครงการโดยไม่มีดอกเบี้ย (โดยเข้าร่วมโครงการตลอดระยะเวลาของโครงการ)

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลและรายละเอียดที่ระบุไว้ในใบสมัครเป็นความจริงทุกประการ และข้าพเจ้ายินยอมผูกพันและตกลงปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ ที่กำหนดทุกประการ และขอให้ข้อมูลรายละเอียดตามที่ระบุเพื่อประโยชน์ในการเข้าร่วมโครงการนี้เท่านั้น

เอกสารประกอบการสมัคร

1. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนที่หน่วยงานภาครัฐออกให้ อาทิ ทะเบียนพาณิชย์ นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วน เป็นต้น
2. สำเนาบัตรประชาชนผู้สมัคร
3. หลักฐานการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ส่งใบสมัครเข้าร่วมโครงการ:

Thailand Smart Center หอการค้าไทย 150 ถนนราชบพิธ แขวงวัดราชบพิธ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200

โทรศัพท์ : 02-018-6978 มือถือ : 081-746-6100 (พาริยะ)

E-mail: pariyha.w@thaichamber.org

หรือ สมัคร online ผ่าน www.thaichamber.org

*กรณีที่ท่านไม่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ Big Brother (Season2) ท่านสนใจที่จะเข้าร่วมโครงการอื่นของ TSC หรือไม่

- สนใจ 1) โครงการ Smart New Generation 2) โครงการ Smart Packaging
- ไม่สนใจ

แบบฟอร์มแผนธุรกิจฉบับย่อ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ

1. ชื่อเจ้าของกิจการ.....
2. ประเภทสินค้าหรือบริการ (กรุณาแนบภาพถ่ายสินค้าหรือรูปแบบบริการมาด้วย).....
3. ปัญหาที่กิจการของท่านกำลังประสบในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน
.....
.....
.....
4. เป้าหมายของธุรกิจในอนาคต
.....
.....
.....
5. แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด และวาดเป็นแผนที่แนบระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)

แบบฟอร์มแผนธุรกิจฉบับย่อ
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นสถานการณ์ภาพรวมของธุรกิจ

2.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพรวมของทั้งบริษัท
จุดแข็ง (ปัจจัยที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง)

.....

.....

จุดอ่อน (ปัจจัยที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง)

.....

.....

โอกาส (ปัจจัยที่สร้างโอกาสทำให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต)

.....

.....

อุปสรรค (ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า)

.....

.....

ส่วนที่ 3 แผนการตลาดและการวิเคราะห์คู่แข่ง

1. คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่ง ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่ง)

คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน..... ราย (แนบภาพถ่ายสินค้าของคู่แข่งมาประกอบด้วย)

คู่แข่งชั้นทางตรง.....

คู่แข่งชั้นทางอ้อม.....

2. การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

คุณสมบัติของ แผนการตลาด	เปรียบเทียบกับคู่แข่ง			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา				
2. ช่องทางการจัดจำหน่าย				
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/รูปร่างบรรจุภัณฑ์				
4. คุณภาพสินค้า / บริการ				
5. ชื่อเสียงของสินค้า / บริการ				
6. การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม ฯลฯ)				
7. ยอดขายสินค้า / บริการ				

แบบฟอร์มแผนธุรกิจฉบับย่อ

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อสินค้า / บริการ

.....

.....

4. การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)

- มีและดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี.....
- มีและไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี.....
- ไม่มี

5. ขายสินค้าและบริการด้วยวิธีใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ขายตรง ขายปลีก ขายส่ง ขายฝาก รับจ้างผลิต
- ผ่านช่องทางอื่น ๆ (ระบุ).....
-
-

ส่วนที่ 4 การดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2557-2559)

การดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี	มีบ้างแต่ไม่ต่อเนื่อง	มีและดำเนินการต่อเนื่อง
1. มีการออกผลิตภัณฑ์/บริการใหม่หรือปรับปรุงใหม่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. มีการปรับปรุงมาตรฐานของระบบปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. มีการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพให้กับสินค้าและบริการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. มีการลงทุนเพื่อการพัฒนากระบวนการหรือระบบการทำงานใหม่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2557	2558	2559
ยอดขาย			
กำไร/ขาดทุน			

ลงชื่อ..... เจ้าของโครงการ

(.....)

วันที่.....

หมายเหตุ :

1. ขอความกรุณาท่านได้กรอกรายละเอียดแผนธุรกิจของท่านให้ครบถ้วนและจัดส่งมาพร้อมใบสมัคร เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ
2. แนบแผนที่สถานประกอบการ