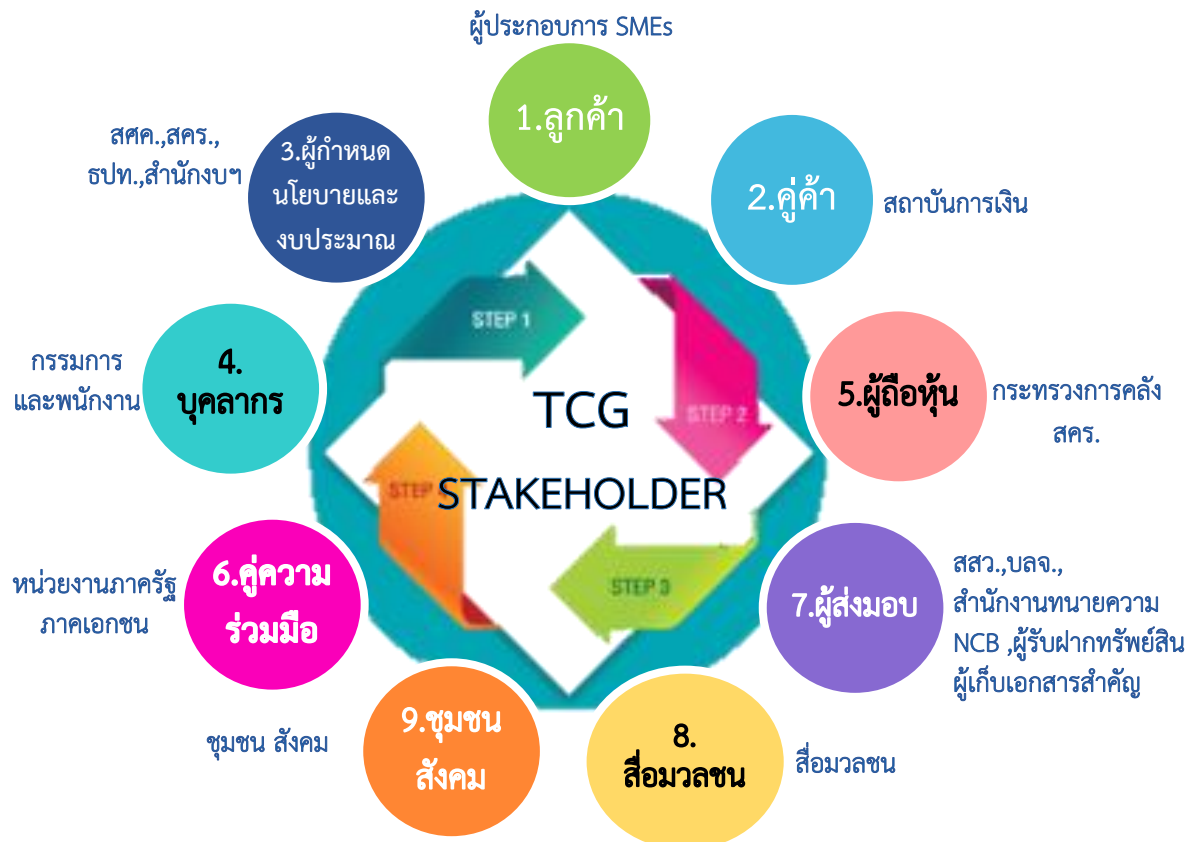


# ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ บสย.



No.	KSH	วัตถุประสงค์	ประเด็น/ความต้องการ/ความคาดหวังของ KSH
1	ลูกค้า	1. ช่วยเหลือและสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและโอกาสทางธุรกิจ 2. การพัฒนาและให้ความรู้เพื่อยกระดับธุรกิจ	1. วงเงินค้ำประกันที่เพียงพอต่อความต้องการ 2. ค่าธรรมเนียมค้ำประกันอัตราพิเศษ 3. การอนุมัติค้ำประกันที่ง่ายและรวดเร็ว 4. การให้ความรู้และไปปรึกษา
2	คู่ค้า	1. เพื่อช่วยเหลือ SMEs ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน 2. เพื่อร่วมออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงิน 3. สร้างความเชื่อมั่นในการให้สินเชื่อ	1. ผลิตภัณฑ์ค้ำฯ รองรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สอดคล้องกับนโยบายสินเชื่อของสถาบันการเงิน 2. ค่าธรรมเนียมเหมาะสม 3. กระบวนการทำงานร่วมกับแบบกระชับ สะดวก รวดเร็ว 4. การประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมและรวดเร็ว
3	ผู้กำหนดนโยบายและงบประมาณ	1. การกำกับดูแลเชิงนโยบาย และผลการดำเนินงาน 2. การขับเคลื่อนนโยบายของภาครัฐสู่การปฏิบัติ 3. ให้ความคิดเห็น วิเคราะห์และประเมินผลดำเนินงาน	1. ช่วยเหลือ SMEs โดยลดการพึ่งพาเงินอุดหนุนสนับสนุนจากภาครัฐ 2. เพื่อพิจารณามาตรการ/ผลิตภัณฑ์ค้ำประกันในการช่วยเหลือ SMEs
4	บุคลากรของ บสย. (กรรมการและพนักงาน)	1. เพื่อทบทวน/สอบทานปัจจัยความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานให้เหมาะสมกับบริบท การดำเนินธุรกิจและสภาพแวดล้อมในการทำงานของ บสย. 2. เพื่อให้ทราบถึงระดับความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน ตามสายงานและฝ่ายงาน 3. เพื่อใช้ผลการสำรวจฯ ในการวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการยกระดับ/เสริมสร้างให้ดียิ่งขึ้น มีประสิทธิภาพและสามารถบรรลุเป้าหมายการทำงานได้ตามที่กำหนดไว้	1. การพัฒนาเพื่อการมุ่งเน้นลูกค้า ความมุ่งมั่น และการบริการที่มีคุณภาพสูง 2. ทิศทางชัดเจน นำเชื่อถือ เข้าใจถึงความสัมพันธ์กลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร 3. ความมั่นใจในความเป็นผู้นำ มีจริยธรรมในการทำธุรกิจ และยอมรับผิดชอบต่อสังคม
5	ผู้ถือหุ้น	ให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามนโยบายและทิศทางที่รัฐบาลและกระทรวงการคลังกำหนด	1. สามารถตอบสนองความต้องการของรัฐบาลและกระทรวงการคลัง 2. มีระบบการบริหารและการกำกับกิจการที่ดี
6	คู่ความร่วมมือ	เพื่อร่วมพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs	1. นโยบายและรูปแบบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ SMEs 2. ร่วมสนับสนุนนโยบายงบประมาณ เพื่อสนับสนุน SMEs
7	ผู้ส่งมอบ	การปฏิบัติตามขอบเขตงาน ตามกฎหมายและระเบียบวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง	การส่งมอบบริการ และ ผลงานได้ตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามขอบเขตงานที่กำหนด
8	สื่อมวลชน	เพื่อให้สื่อมวลชนต่างๆ มีความเข้าใจที่ดีต่อการดำเนินงานของ บสย. รวมถึงนโยบายและโครงการสำคัญต่างๆ ทำให้สามารถสื่อสารได้ถูกต้องและเหมาะสมต่อไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมโดยทั่วไป	1. ข้อมูลข่าวสาร 2. News Clipping/Media Coverage 3. ความน่าสนใจของข่าวสาร 4. ความรวดเร็ว (สด ใหม่ ทันเหตุการณ์) ของข่าวสาร 5. ความถูกต้องของข่าวสาร 6. PR Values
9	ชุมชน สังคม	1. เพื่อสร้างการรับรู้บทบาทหน้าที่ของ บสย. ต่อกลุ่มเป้าหมาย 2. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรกับชุมชนและสังคม 3. เพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็ง สร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน 4. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ในการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมที่นอกเหนือจากภารกิจหลัก	1. ความร่วมมือ 2. การสนับสนุนและความช่วยเหลือ 3. ด้านความรู้ และทัศนคติที่ดี 4. ความยั่งยืน 5. ความเข้มแข็งของชุมชน

ภาพรวมของวิสัยทัศน์ พันธกิจ  
ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



## วิสัยทัศน์(Vision)

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน  
พันธกิจ และมุ่งเน้นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### เป้าประสงค์วิสัยทัศน์

01

ระบบการบริหารจัดการ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มี  
ประสิทธิภาพและส่งเสริม  
การบรรลุพันธกิจ บสย.  
อย่างยั่งยืน

02

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วน  
เสียมีความสมดุลในการ  
ตอบสนองเป้าหมายของบสย.  
และความต้องการของผู้มีส่วนได้  
ส่วนเสียในสถานะแห่งการ  
เปลี่ยนแปลง

## พันธกิจ (Mission)

**M1** การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรใน  
การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**M2** การพัฒนาระบบการบริหารจัดการผู้  
มีส่วนได้ส่วนเสียได้ให้มีประสิทธิภาพ

**M3** ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ  
ในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**M4** ยกระดับขีดความสามารถในการ  
บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่าง  
ต่อเนื่อง



## ยุทธศาสตร์ (Strategy)

**S1** การพัฒนาและปรับกระบวนการทัศน์และ  
สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมุ่งเน้นผู้  
มีส่วนได้ส่วนเสียให้กับบุคลากรทุกระดับ

**S3** การปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยี  
สารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหาร  
จัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบวงจร

**S2** การพัฒนากระบวนการและกลไกการ  
บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดย  
มุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มและ  
ส่งผลต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บสย.

**S4** การยกระดับการบริหารจัดการผู้  
มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสอดคล้องกับบริบท  
ที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

