



บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
Thai Credit Guarantee Corporation (TCG)

2922/243 อาคารพาณิชย์สระทาวเวอร์ 2
ชั้น 16-18 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0-2890-9988
โทรสาร 0-2890-9900, 0-2890-9800
www.tcg.or.th email : info@tcg.or.th

เพื่อ SMEs เรายินดีค้า

ประกาศ บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม
เรื่อง เผยแพร่ร่างขอบเขตของงาน (TOR) โครงการจัดจ้างดำเนินการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และ
ประชาสัมพันธ์ บสย.
ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์

บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม มีความประสงค์จะจัดจ้างดำเนินการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ บสย. ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ โดยวิธีสืบราคา ดังนั้น เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการเกี่ยวกับร่างขอบเขตของงาน (TOR) ดังกล่าว บสย. จึงประกาศเผยแพร่ร่างขอบเขตของงาน (TOR) โครงการจัดจ้างดำเนินการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ บสย. ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ มาให้ทราบโดยทั่วกัน ดังรายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการใดมีความคิดเห็นประการใด โปรดแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรมายัง โดยส่งหนังสือมายัง ส่วนจัดซื้อ ฝ่ายบริหารงานกลาง บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เลขที่ 2922/243 อาคารพาณิชย์สระทาวเวอร์ 2 ชั้น 17 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ 0-2890-9882 โทรสาร 0-2890-9900 หรือ ทาง E-Mail : purchase@tcg.or.th โดยเปิดเผยตัวภายในวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2565 ระหว่างเวลา 8.30 – 16.30 น.

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2565

ฝ่ายบริหารงานกลาง



(ร่าง) ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

โครงการจัดจ้างดำเนินการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ บสย.
ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์

1. หลักการและเหตุผล

บริษัทประกันสินเชื่อบุคคลสาขารายบุคคล สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 2922/243 อาคารชาลวณิชสรวาทเวอร์ 2 ชั้น 16-18 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บสย.”

เนื่องด้วย บสย. มีความประสงค์จะจัดจ้างดำเนินการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ บสย. ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรไปสู่สาธารณชนในวงกว้าง โดยใช้เครื่องมือดิจิทัลรูปแบบสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ ซึ่งถือว่าเป็นสื่อที่มีบทบาทมากในปัจจุบัน นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้สอดคล้องกับแนวคิดในวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ซึ่งมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานขององค์กร สร้างให้องค์กรเข้มแข็ง สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายจดจำ วางใจในการใช้บริการจนเกิดความภักดีต่อองค์กร ส่งผลให้องค์กรมีความแข็งแกร่งและยั่งยืนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้และสร้างความเข้าใจในบริการของ บสย. ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม การดำเนินโครงการสำคัญของ บสย. รวมถึงข้อมูลเชิงความรู้ที่เป็นประโยชน์และสาระน่ารู้ทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการเงินภาค SMEs และภาคประชาชน ไปยังสาธารณชน ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์

2.2 เพื่อสร้างความเชื่อมโยงด้านเนื้อหาและกิจกรรมต่างๆ ไปสู่ช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ

2.3 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ลูกค้า และ ผู้ประกอบการ SMEs
- 3.2 คู่ค้า : สถาบันการเงิน
- 3.3 ผู้กำหนดนโยบายและงบประมาณ : สคร. สศค. สปท. สำนักงบประมาณ
- 3.4 บุคลากรของ บสย.
- 3.5 ผู้ถือหุ้น : กระทรวงการคลัง สคร.
- 3.6 คู่ความร่วมมือ : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน
- 3.7 ผู้ส่งมอบ
- 3.8 สื่อมวลชน
- 3.9 ชุมชน สังคม และ สาธารณชนทั่วไป



4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่เป็นบุคคลที่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ต้องไม่เป็นบุคคลที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง และได้แจ้งเวียนแล้ว ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
- 4.7 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ บสย. ณ วันประกาศเชิญชวน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- 4.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.9 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Thai Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่เคยผิดเงื่อนไขสัญญาจนเป็นเหตุให้ บสย. บอกลกเลิกสัญญา หรือมีหนี้สินค้างชำระ หรือมีปัญหาข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทใดๆ กับ บสย. ไม่ว่าข้อโต้แย้ง หรือข้อพิพาทจะอยู่ระหว่างเจรจาไกล่เกลี่ย หรือเป็นคดีในชั้นศาลหรืออนุญาโตตุลาการ ในขณะที่ยื่นข้อเสนอ
- 4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการรับจ้างจัดทำก่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ หรือ ผลงานที่มีลักษณะทำนองเดียวกัน ให้กับ หน่วยงานราชการ หรือ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือ สถาบันการเงินในประเทศไทย หรือภาคเอกชนเป็นบริษัทหรือบริษัทมหาชน อย่างน้อย 1 โครงการ โดยมีมูลค่าผลงานต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 2,500,000.00 บาท และต้องเป็นผลงานที่ดำเนินการตามสัญญาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และระยะเวลาของผลงานย้อนหลังไม่เกิน 3 ปีนับจากวันที่ยื่นข้อเสนอ
- 4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีหัวหน้าโครงการ จำนวนอย่างน้อย 1 คน มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการบริหารและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 5 ปี
- 4.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและปฏิบัติตามเงื่อนไขในข้อ 4.1 – 4.12 ทุกประการ ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ครบถ้วน บสย. สงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นๆ และจะถือว่าเป็นผู้ไม่มีสิทธิเสนอราคา

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกมีหน้าที่ให้บริการในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์เนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการโครงการต่างๆ ของ บสย. และให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการของภาครัฐ รวมทั้งเนื้อหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ตาม บสย. เห็นว่าเหมาะสม ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้



5.1 ดำเนินการวางแผนกลยุทธ์การสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ รวมถึงบริหารแผนงานให้สอดคล้องกับสัดส่วนการใช้จ่ายจากงบประมาณของ บสย.

5.2 งานผลิตและซื้อโฆษณาออนไลน์

5.2.1 ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อ ที่มีความสอดคล้องกับผลงานของ บสย. หรือเกี่ยวข้องกับบริการของภาครัฐ ให้มีความน่าสนใจและดึงดูดให้เกิดการสืบค้นข้อมูลของ บสย. พร้อมซื้อพื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์ ตลอดระยะเวลาทั้งโครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.2.1.1 ดำเนินการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์ Facebook ads เพิ่มการรับรู้โดยให้มีผู้มองเห็นเนื้อหาไม่น้อยกว่า 3,500,000 Impression และ 2,500,000 Reach และ 30,000 Engagement (ตามหลัก Algorithm ล่าสุดของ Facebook) ตลอดระยะเวลาทั้งโครงการ

5.2.1.2 ดำเนินการบริหารจัดการโฆษณา Website บสย. เพิ่มการรับรู้โดยให้มีจำนวนการเข้าชมเว็บไซต์ (Page views) ไม่น้อยกว่า 1,500,000 ครั้ง (ตามหลักเครื่องมือวัด) ตลอดระยะเวลาทั้งโครงการ

5.2.1.3 ดำเนินการจัดทำ YouTube ads ในรูปแบบ VDO ads จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชิ้น โดยให้มีผู้มองเห็น ไม่น้อยกว่า 1,500,000 Views ตลอดระยะเวลาทั้งโครงการ

5.3 งานผลิตและบริหารจัดการ Facebook

5.3.1 ผลิตเนื้อหา Content Online ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ และบทบาทหน้าที่ รวมถึงเรื่องอื่นตามที่ บสย. กำหนด โดยต้องไม่ต่ำกว่า 10 ชิ้น ต่อเดือน และต้องไม่ต่ำกว่า 100 ชิ้น ตลอดระยะเวลาทั้งโครงการ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เนื้อหาต่อสาธารณะ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| - Cover banner page | จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน |
| - Single photo contents | จำนวนไม่น้อยกว่า 43 ชิ้นงาน |
| - Photo album contents | จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ชิ้นงาน |
| - Infographic | จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ชิ้นงาน |
| - Video Clip | จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ชิ้นงาน |

ทั้งนี้ จำนวนชิ้นงานของแต่ละรายการ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก บสย. ก่อน

5.3.2 เพิ่มยอดผู้ติดตาม เฟสบุ๊ก บสย. ให้มีจำนวนเพิ่มขึ้นนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาไม่น้อยกว่า 20,000 ผู้ติดตาม ตลอดระยะเวลาทั้งโครงการ

5.4 จัดกิจกรรมออนไลน์ เพื่อโปรโมทช่องทางออนไลน์ของ บสย. โดยเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ หรือส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของ บสย. จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง พร้อมทั้งจัดทำรางวัลสำหรับกิจกรรมและส่งมอบของรางวัลให้กับผู้โชคดี โดยมีรางวัลสำหรับผู้โชคดีไม่น้อยกว่า 5 รางวัลต่อกิจกรรม มูลค่ารางวัลรวมไม่น้อยกว่า 5,000 บาท ตลอดระยะเวลาทั้งโครงการ

5.5 งานผลิตและบริหารจัดการ line official

5.5.1 บริหารจัดการ Line official ของ บสย. โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.5.1.1 Broadcast ข้อความไม่น้อยกว่าเดือนละ 5 ครั้ง

5.5.1.2 ดำเนินการให้จัดซื้อบริการต่างๆ ของ Line Official มูลค่าไม่ต่ำกว่า 30,000.00 บาท ตลอดระยะเวลาทั้งโครงการ

5.5.1.3 ดำเนินการซื้อบริการใช้งานแบบ Premium ID มูลค่า 459 บาทต่อปี หรือตามที่ Line official กำหนด



5.5.1.4 เพิ่มยอดผู้ติดตาม Line official ของ บสย. ให้มีจำนวนเพิ่มนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาไม่น้อยกว่า 5,000 ผู้ติดตาม ตลอดระยะเวลาทั้งโครงการ

5.6 งานผลิตและบริหารจัดการ Influencer

5.6.1 นำเนื้อหาที่ผลิตในข้อ 5.3.1 ทั้งหมดหรือบางส่วน มาเผยแพร่ซ้ำหรือดัดแปลง ผ่าน Social Media Network และ/หรือ Digital Media ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 ผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้งตลอดระยะเวลาทั้งโครงการ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก บสย. ก่อนทำการเผยแพร่

5.6.2 ดำเนินการจัดสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร (Exclusive Interview) หรือกิจกรรมประชาสัมพันธ์ประเภทอื่น ๆ ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์สำนักข่าว หรือเว็บไซต์ที่เป็นที่นิยม เช่น The Standard, BrandAge, The Cloud เป็นต้น โดยจะต้องนำเสนอประเด็นหรือหัวข้อการสัมภาษณ์ในแต่ละครั้ง พร้อมทั้งให้คำปรึกษาหรือแนะนำผู้บริหาร บสย. ก่อนการสัมภาษณ์รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง ตลอดระยะเวลาทั้งโครงการ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก บสย. ก่อน

5.7 ประเมินผลการดำเนินงาน สรุปผลพร้อมวิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานในรูปแบบรายงาน รวมถึงการวิเคราะห์ผลผ่านเครื่องมือ Social Media Monitoring Tools

5.8 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกตามแผนงานที่เสนอให้ครบถ้วน ร่วมประชุมบูรณาการกับเจ้าหน้าที่ บสย. เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ข้อคิดเห็น รายการกิจกรรมให้สอดคล้องกัน และแก้ไขปรับปรุงงานตามที่ บสย. กำหนดตลอดระยะเวลาทั้งโครงการ ทั้งนี้การดำเนินงานตามข้อ 5 ต้องได้รับความเห็นชอบจาก บสย. ก่อนดำเนินการทุกครั้ง

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน 365 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

7. เงื่อนไขการส่งมอบงาน

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องส่งมอบงานตามขอบเขตงาน โดยจัดทำเอกสารรายงานในลักษณะสิ่งพิมพ์เป็นภาษาไทย เว้นแต่กรณีที่ต้องมีการอธิบายด้วยภาษาทางเทคนิคหรือภาษาเฉพาะให้ใช้ภาษาอังกฤษได้ จำนวน 2 ชุด และบันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บรรจุในสื่อบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ PDF File จำนวน 1 ชุด

งวดที่	ผลงานที่ส่งมอบ	กำหนดส่งมอบงาน
1	1.1 แผนการดำเนินการตลอดโครงการ เพื่อเพิ่มโอกาสเข้าถึงสื่อโซเชียลมีเดีย และสื่อออนไลน์ของ บสย. ตามข้อ 5.1 1.2 ตัวอย่างงานตามแผนการดำเนินการ อาทิ รายชื่อและรูปแบบสื่อโซเชียลมีเดีย และสื่อออนไลน์ที่จะนำมาใช้ในกิจกรรม บสย. เป็นต้น	ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เรียบร้อยแล้ว
2	2.1 ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ตามแผนงานที่กำหนด ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาเรียบร้อยแล้ว 2.2 จัดทำรายงานและผลการดำเนินงานตามข้อ 5.2 – 5.8 และรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้ดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน	ส่งมอบงานข้อ 2.2 ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ครบกำหนด ระยะเวลาดำเนินการเผยแพร่ งานตามข้อ 2.1
3	3.1 ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด ภายใน 240 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาเรียบร้อยแล้ว 3.2 จัดทำรายงานและผลการดำเนินงานตามข้อ 5.2 – 5.8 และรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้ดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน	ส่งมอบงานข้อ 3.2 ภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่ครบกำหนด ระยะเวลาดำเนินการเผยแพร่ งานตามข้อ 3.1

(Handwritten signatures and initials)



งวดที่	ผลงานที่ส่งมอบ	กำหนดส่งมอบงาน
4	4.1 ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ตามแผนงานที่กำหนด ภายใน 365 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาเรียบร้อยแล้ว 4.2 จัดทำรายงานและผลการดำเนินงานตามข้อ 5.2 – 5.8 และรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้ดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน	ส่งมอบงานข้อ 4.2 ภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่ครบกำหนดระยะเวลาดำเนินการเผยแพร่ งานตามข้อ 4.1

8. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

บสย. จะชำระเงินค่าจ้างตามสัญญาจ้าง ภายหลังจากผู้ได้รับการคัดเลือกได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงานที่ บสย.กำหนด และได้ผ่านการตรวจรับมอบงาน โดยคณะกรรมการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้วเท่านั้น โดยจะแบ่งการชำระเงิน ดังนี้

- งวดที่ 1 ชำระเงินจำนวนร้อยละ 10 หลังจากส่งมอบงานงวดที่ 1
- งวดที่ 2 ชำระเงินจำนวนร้อยละ 30 หลังจากส่งมอบงานงวดที่ 2
- งวดที่ 3 ชำระเงินจำนวนร้อยละ 30 หลังจากส่งมอบงานงวดที่ 3
- งวดที่ 4 ชำระเงินจำนวนร้อยละ 30 หลังจากส่งมอบงานงวดที่ 4

โดยมีขั้นตอนดังนี้

8.1 คณะกรรมการตรวจรับทำการตรวจรับงาน เมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้วก็จะส่งหนังสือแจ้งการรับมอบให้แก่ผู้ได้รับการคัดเลือกเพื่อให้ผู้ได้รับการคัดเลือกส่งใบเรียกเก็บมายัง บสย.

8.2 บสย. จะทำการชำระเงินภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับใบเรียกเก็บเงินโดยวิธีโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้ได้รับการคัดเลือกโดยตรง ทั้งนี้ ผู้ได้รับการคัดเลือกตกลงเป็นผู้รับภาระค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการอื่นใดอันเกี่ยวกับการโอนเงินที่ธนาคารเรียกเก็บ และยินยอมให้มีการหักเงินดังกล่าวจากจำนวนเงินที่โอนในงวดนั้น

8.3 ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องส่งใบเสร็จรับเงินให้ บสย. ภายใน 7 วันนับตั้งแต่วันที่ได้รับเงิน

9. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานการยื่นข้อเสนอ โดยแยกเป็น 3 ส่วน คือ

9.1 ส่วนที่ 1 เอกสารหลักฐานด้านคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยเอกสารทั้งหมดต้องลงนามรับรองความถูกต้องจากผู้มีอำนาจหรือผู้ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในเอกสาร อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริษัทสนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(2) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคลให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นข้อเสนอ สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(3) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (1) หรือ (2) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(4) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.20) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(5) สำเนาแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ EGP พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง



(6) ผลงานด้านการรับจ้างจัดทำ การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ ให้กับ หน่วยงานราชการ หรือ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือ สถาบันการเงินในประเทศไทย หรือภาคเอกชนเป็นบริษัทหรือบริษัทมหาชน อย่างน้อย 1 โครงการ โดยมีมูลค่าผลงานต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 2,500,000.00 บาท และต้องเป็นผลงานที่ดำเนินการตามสัญญาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และระยะเวลาของผลงานย้อนหลังไม่เกิน 3 ปีนับจากวันที่ยื่นข้อเสนอ พร้อมแนบต้นฉบับหรือสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสัญญาจ้าง หากเป็นสำเนาต้องรับรองสำเนาถูกต้อง

(7) ประวัติการทำงานของหัวหน้าโครงการในข้อ 4.12 โดยให้ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับประวัติ ระดับการศึกษา คุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงานและจะต้องลงลายมือชื่อรับรองประวัติของตนเองด้วย

เอกสารส่วนที่ 1 ในกรณีที่ยื่นเป็นเอกสารให้จัดทำสารบัญของเอกสารและระบุเลขหน้า และรวบรวมเย็บเล่มหรือเข้าแฟ้มและใส่ซองปิดผนึกให้เรียบร้อยพร้อมประทับตราบริษัทและลงนามกำกับ จำนวน 1 ชุด ทั้งนี้ หากเจ้าหน้าที่พัสดุ ขอตรวจเอกสารฉบับจริง ผู้ยื่นข้อเสนอต้องสามารถแสดงหลักฐานฉบับจริงตามที่ร้องขอได้

9.2 ส่วนที่ 2 ข้อเสนอเทคนิค โดยเอกสารทั้งหมดต้องลงนามรับรองความถูกต้องจากผู้มีอำนาจหรือผู้ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในเอกสาร จำนวน 3 ชุด เป็นต้นฉบับ 1 ชุด และ สำเนา 2 ชุด อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(2) ข้อเสนอเทคนิค เช่น แนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน เป็นภาษาไทย เนื้อหาครอบคลุมขอบเขตของการดำเนินงาน ข้อ 5 ตัวอย่างสื่อโซเชียลมีเดีย หรือ Mock-up Design พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

9.3 ส่วนที่ 3 ข้อเสนอด้านราคา โดยต้องสรุปค่าใช้จ่ายการดำเนินงานรวมทั้งโครงการพร้อมรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายแต่ละรายการ รวมค่าธรรมเนียมและภาษีอื่น ๆ ทุกชนิด รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยเสนอราคาเป็นแบบเหมาจ่าย ทั้งนี้ต้องลงนามรับรองความถูกต้องจากผู้มีอำนาจหรือผู้ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามในเอกสาร จำนวน 1 ชุด

10. การเสนอราคา

10.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอด้านราคา โดยจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้ยื่นข้อเสนอให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษรโดยไม่มีการขีดลบหรือแก้ไข หากมีการขีดลบ ตก เติมแก้ไขเปลี่ยนแปลง จะต้องลงลายมือชื่อผู้ยื่นข้อเสนอพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

10.2 ก่อนยื่นเอกสาร ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบรายละเอียดและขอบเขตของงาน (TOR) ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นซองข้อเสนอด้านราคา

10.3 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอด้านราคาต่อ บสย. โดยมีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลตามวันและเวลาที่กำหนดในหนังสือเชิญชวน เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารกรายยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาท ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่ง รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 90 วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

10.4 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินงานแล้วเสร็จตามข้อ 6

10.5 คณะกรรมการฯ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่าเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นหรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการฯ ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และ บสย. จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่ บสย. จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของ บสย.

11. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

11.1 หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องครบถ้วนตามข้อ 4 และข้อเสนอทางเทคนิคไม่สามารถแสดงต่อ บสย. ได้ว่าสามารถปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานได้ หรือยื่นเอกสารหลักฐานประกอบการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ผ่านการตรวจการมีผลประโยชน์ร่วมกันของผู้ยื่นเสนอราคาทุกราย คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะขายไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่ บสย. กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวนและขอบเขตของงาน (TOR) โครงการจัดจ้างดำเนินการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและออนไลน์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

11.2 ในการพิจารณาผลการคัดเลือกครั้งนี้ บสย. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบกับข้อเสนอด้านเทคนิค โดยพิจารณาจากคะแนนรวมเป็นสำคัญ

11.3 เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก บสย. จะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยรายละเอียดดังนี้

- | | |
|---|-----------|
| (1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ | ร้อยละ 20 |
| (2) ข้อเสนอด้านเทคนิค | ร้อยละ 80 |
| 2.1 แผนกลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ | 60 คะแนน |
| เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับนโยบาย บสย. และช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ที่น่าเสนอ | |
| (1) ความคิดสร้างสรรค์ในการวางแผนสร้างความรู้ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ บสย. | 20 คะแนน |
| (2) กลยุทธ์ในการเลือกสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ให้ตรงกับ Content ประเด็นข่าว และกลุ่มเป้าหมาย บสย. | 15 คะแนน |
| (3) นำเสนอตัวอย่างหรือ Mock-up Design สื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ ที่ใช้ในกิจกรรม บสย. รวมถึงตัวอย่างแนวทางการออกแบบ เช่น Infographic เป็นต้น | 15 คะแนน |
| (4) สัดส่วนการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายโครงการ | 10 คะแนน |
| 2.2 ผลงานอ้างอิง | 15 คะแนน |
| (1) จำนวนผลงานที่น่าเสนอ | 5 คะแนน |
| (2) ผลงานการรับจ้างจัดทำการสร้างความรู้ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ หรือ ผลงานที่มีลักษณะทำนองเดียวกัน | 5 คะแนน |
| (3) มูลค่าของผลงาน | 5 คะแนน |



- 2.3 คุณสมบัติของหัวหน้าโครงการ 5 คะแนน
- (1) ประสบการณ์บริหารและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ 5 คะแนน
สร้างความรู้ ความเข้าใจ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์
- 2.4 คุณภาพและความพร้อมในการนำเสนองานต่อคณะกรรมการฯ ของ บสย. 20 คะแนน
- รวมถึงความถูกต้องครบถ้วนของข้อเสนอด้านเทคนิค
- (1) ความพร้อมและความครบถ้วนของเนื้อหาในการนำเสนอ 10 คะแนน
- (2) การนำเสนอโครงการ การอธิบายและตอบคำถาม 10 คะแนน

ทั้งนี้การกำหนดเกณฑ์การพิจารณาย่อยในการให้คะแนนของแต่ละข้อรายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย โดย บสย. พิจารณาจากคะแนนรวมเป็นสิ่งสำคัญ โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องได้คะแนนรวมตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากัน บสย. จะพิจารณาให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนด้านเทคนิคสูงสุด เป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

11.4 บสย. สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

11.4.1 ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้ที่มายื่นข้อเสนอ ให้ บสย.

11.4.2 เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารขอบเขตของงาน (TOR) ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

11.5 ในการตัดสินใจคัดเลือกหรือในการทำสัญญา คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างหรือ บสย. มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ บสย. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

11.6 บสย. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาข้อเสนอทั้งหมดก็ได้และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการคัดเลือกโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของ บสย. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของ บสย. เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง บสย. จะพิจารณายกเลิกการคัดเลือกและลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากรดยื่นเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารขอบเขตของงาน (TOR) ได้ คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างหรือ บสย. จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารขอบเขตของงาน (TOR) ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ บสย. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จาก บสย.

11.7 กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไว้ไม่ยอมเข้าทำสัญญาหรือข้อตกลงกับ บสย. ในเวลาที่กำหนด ให้คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนมากที่สุดลำดับถัดไป

11.8 ก่อนลงนามในสัญญา บสย. อาจประกาศยกเลิกการคัดเลือก หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

ในกรณีนี้หากผู้จัดการทั่วไป พิจารณาเห็นว่ากรดยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางบสย. อย่างยิ่ง ผู้จัดการทั่วไปมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการคัดเลือกดังกล่าวได้



12. การจ้างช่วง

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแค่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกต่อหนึ่ง โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก บสย. ก่อน และแม้จะได้รับความยินยอมดังกล่าวแล้วก็ไม่เป็นเหตุให้ผู้ได้รับการคัดเลือกพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญา และผู้ได้รับการคัดเลือกยังคงต้องรับผิดชอบต่อความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้ได้รับการคัดเลือกช่วงหรือตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องชำระค่าปรับ ให้แก่ บสย. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิ บสย. ในการบอกเลิกสัญญา

13. สิทธิและหน้าที่ของผู้ได้รับการคัดเลือก

13.1 ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องทำงานที่จ้างตามมาตรฐานวิชาชีพ โดยจะต้องจัดหาบุคลากรที่มีฝีมือดีและมีประสบการณ์ และจัดให้มีผู้ควบคุมที่มีประสบการณ์ในการทำงานในลักษณะเดียวกันกับงานนี้มาแล้วเข้าเป็นผู้ปฏิบัติงานในจำนวนที่เพียงพอเหมาะสมกับขนาดของงาน

13.2 ผู้ได้รับการคัดเลือกยินยอมให้ บสย. ร่วมพิจารณาและตรวจสอบ ขั้นตอนการผลิตต่าง ๆ ทุกเวลาตามสมควรเท่าที่ไม่ขัดขวางการปฏิบัติงานของผู้ได้รับการคัดเลือก

14. ลิขสิทธิ์ของงาน

งานที่ได้ดำเนินการตามสัญญาภายใต้โครงการนี้ ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ บสย. ตามกฎหมาย ห้ามมิให้ผู้ได้รับการคัดเลือกเผยแพร่ ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่บุคคลใด ไม่ว่าบางส่วนหรือทั้งหมดของงาน เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก บสย. เท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรหรือสิทธิใดๆ เกี่ยวกับงานจ้างตามสัญญานี้ โดยผู้ว่าจ้างมิได้แก้ไขตัดแปลงไปจากเดิม ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องระงับสิ้นไปโดยเร็ว หากผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่อบุคคลภายนอก เนื่องจากผลแห่งการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรหรือสิทธิใดๆ ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหายและค่าใช้จ่าย รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียมและค่าทนายความแทนผู้ว่าจ้าง

15. เงื่อนไขการรักษาความลับ

15.1 ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องเก็บรักษาข้อมูลความลับตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของ บสย. โดยไม่มีสิทธิเปิดเผยข้อมูลความลับแก่บุคคลอื่นใด เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บสย. และจะต้องใช้ข้อมูลความลับเฉพาะเพื่อการดำเนินการตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของ บสย. เท่านั้น

15.2 ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องดูแลรักษาและป้องกันข้อมูลความลับ โดยใช้ความระมัดระวังในการเข้าถึงข้อมูลที่จัดชั้นความลับ โดย บสย. จะอนุญาตให้เข้าถึงข้อมูลตามความเหมาะสมในการรักษาความลับของข้อมูลความลับเพื่อไม่ให้ นำข้อมูลความลับนั้นไปเปิดเผยโดยมิได้รับอนุญาต หรือทำสำเนาข้อมูลความลับเพื่อนำไปเผยแพร่

15.3 บสย. จะให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานแก่ผู้ได้รับการคัดเลือก เมื่อผู้ได้รับการคัดเลือกได้ลงนามในเอกสารสัญญาปกปิดความลับ NDA (Non-Disclosure Agreement)

15.4 ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแจ้งให้ บสย. ทราบทันที หากทราบว่าข้อมูลความลับถูกเปิดเผยหรือตกอยู่ในความครอบครองของบุคคลภายนอกที่ไม่ได้รับอนุญาตหรือไม่มีสิทธิ



15.5 ผู้ได้รับการคัดเลือกอาจเปิดเผยข้อมูลความลับให้แก่บุคคลอื่นได้เฉพาะกรณีดังต่อไปนี้

15.1.1 เปิดเผยแก่ผู้บริหาร กรรมการบริษัท ลูกจ้าง เจ้าหน้าที่ พนักงาน ตัวแทนช่วงหรือที่ปรึกษาทางวิชาชีพของผู้รับข้อมูล เฉพาะผู้ซึ่งมีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามข้อตกลงที่ทำกับ บสย. เท่านั้น

15.1.2 เปิดเผยเพื่อปฏิบัติตามบัญญัติแห่งกฎหมาย คำสั่งศาล หรือหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในกรณีดังกล่าวผู้ได้รับการคัดเลือกมีหน้าที่ต้องแจ้งให้ บสย. ทราบเป็นหนังสือทันทีที่ผู้ชนะการยื่นข้อเสนอได้รับหมายศาลหรือคำสั่งดังกล่าว

15.6 ผู้ได้รับการคัดเลือกมีหน้าที่รักษาความลับ และไม่นำข้อมูลความลับไปใช้นอกเหนือจากการปฏิบัติงานให้แก่ บสย. หรืออนุญาตให้ผู้อื่นนำไปใช้ เปิดเผย ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก บสย. ทั้งนี้ การรักษาความลับนี้มีผลบังคับใช้ตลอดไปแม้สัญญาจ้างสิ้นสุดลงแล้วก็ตาม

16. การทำสัญญา

16.1 ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับ บสย. ภายใน 15 วันนับจากวันที่ บสย. ได้แจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรและในการทำสัญญาให้ใช้สัญญาของ บสย. เท่านั้น หากไม่เข้าทำสัญญาหรือข้อตกลงกับ บสย. ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว บสย. สงวนสิทธิ์ที่จะถือว่าผู้ที่ไม่เข้าทำสัญญากับ บสย. เป็นผู้ทิ้งงาน

16.2 การวางหลักประกัน

ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องวางหลักประกันสัญญาที่มีมูลค่าร้อยละ 5 ของราคาทำสัญญาที่ บสย. ตกลงว่าจ้างตลอดอายุสัญญา ณ วันที่ทำสัญญา โดยหลักประกันสัญญาให้ใช้ได้โดยใดอย่างหนึ่ง ตามที่ บสย. กำหนด ดังต่อไปนี้

16.2.1 เงินสด

16.2.2 เช็คหรือตราพดที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่ายให้แก่ บสย. ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดที่ลงวันที่ใช้เช็คหรือตราพดนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

16.2.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนดหรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

16.2.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

16.2.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้ให้มีระยะเวลาครอบคลุมตลอดระยะเวลาที่ บสย. ได้รับลิขสิทธิ์การใช้งานด้วย ทั้งนี้ บสย. จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่ผู้ได้รับการคัดเลือก พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

16.3 เอกสารเสนอราคา ขอบเขตของงาน (TOR) รวมถึงข้อเสนอของผู้ได้รับการคัดเลือกถือเป็นภาระผูกพันและเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

16.4 ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องรับผิดชอบในการดำเนินงานไม่ให้มีการละเมิดสิทธิหรือทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใดๆ ทั้งนี้ หากมีความเสียหายเกิดขึ้นผู้ได้รับการคัดเลือกต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

16.5 บสย. ขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบภายหลังในทุกกรณี หากพบว่าไม่เป็นไปตามสัญญาที่ทำไว้กับ บสย. โดย บสย. สามารถยกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายได้

17. การบอกเลิกสัญญา

17.1 ในกรณีที่ผลงานของผู้ได้รับการคัดเลือกในขั้นตอนใดไม่ผ่านการตรวจรับจาก บสย. และต้องปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานนี้หรือตามที่ได้ตกลงกัน ถ้าการแก้ไขดังกล่าวยังไม่ผ่านการตรวจรับอีก บสย. อาจพิจารณาบอกเลิกสัญญาจ้างมิให้ดำเนินการต่อไปโดยที่ บสย. ไม่ต้องรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น



17.2 บสย. มีสิทธิจะบอกเลิกสัญญาจ้างในกรณีที บสย. พิจารณาแล้วเห็นว่า การดำเนินงานของผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ได้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ หรืออาจไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญาได้

17.3 การบอกเลิกสัญญาตามข้อ 16.1 และ 16.2 บสย. มีสิทธิริบหลักประกันหรือเรียกร่องจากธนาคาร ผู้ออกหนังสือค้ำประกันตามสัญญาเป็นจำนวนเงินทั้งหมดหรือแต่บางส่วนก็ได้แล้วแต่ บสย. จะเห็นสมควร ตลอดจนมีสิทธิเรียกค่าเสียหายใดๆ อันเนื่องจากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ปฏิบัติตามสัญญา และถ้า บสย. ต้องจ้างผู้อื่นดำเนินงานโครงการนี้แทน ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องชดใช้ราคาที่เพิ่มขึ้นจากราคาที่กำหนดไว้ในสัญญาด้วย

17.4 บสย. มีสิทธิบอกเลิกสัญญาที่กำหนดได้ โดยการบอกกล่าวล่วงหน้าอย่างน้อย 30 (สามสิบ) วัน โดยที่ บสย. ตกลงจะจ่ายเงินค่าจ้างตามสัดส่วนของงานที่ส่งมอบและผ่านการตรวจรับแล้ว

18. อัตราค่าปรับ

18.1 ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องชำระค่าปรับให้แก่ บสย. เป็นรายวันสำหรับงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบตามสัญญาในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคางานจ้างนับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบตามสัญญาจนถึงวันที่ผู้ได้รับการคัดเลือกส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน โดย บสย. จะต้องแจ้งสวณสิทธิที่จะเรียกเอาค่าปรับจากผู้ได้รับการคัดเลือกเป็นลายลักษณ์อักษรในเวลารับชำระหนี้ในวันด้วย

18.2 การขอลดหรือลดค่าปรับให้ผู้ได้รับการคัดเลือกแสดงเจตนาเป็นหนังสือพร้อมเหตุผล โดยให้อยู่ในดุลพินิจของ บสย. ตามที่เห็นสมควร การขอลดหรือลดค่าปรับ หากพิสูจน์ได้ว่าเป็นเพราะความผิดของ บสย. การอนุมัติให้ขอลดหรือลดค่าปรับนั้นจะถือว่า ผู้ได้รับการคัดเลือกได้ยินยอมสละสิทธิในการเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ อันอาจเกิดจากเหตุอันได้อีก

19. วงเงินในการจัดจ้าง

วงเงินงบประมาณ 5,000,000.00 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ๆ ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

20. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เลขที่ 2922/243 อาคารชาญอิสสระทาวเวอร์ 2 ชั้น 16-18 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ 0-2890-9988 โทรสาร 0-2890-9900 หากผู้สนใจมีข้อสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับขอบเขตของงาน (TOR) สามารถส่งทาง E-Mail: purchase@tcg.or.th ได้ในวันและเวลาทำการของ บสย.

(นางมกามาศ สัจจงพงษ์)
ประธานกรรมการ

(นางสาวรัตจันทน์ จันทระประดิษฐ์)
กรรมการ

(นายจิรพันธุ์ จิรุดมรินทร์)
กรรมการ

(นางสาวทีไพร ชุงสุวรรณ)
กรรมการและเลขานุการ

หลักเกณฑ์การให้คะแนนย่อย

เกณฑ์การให้คะแนนย่อย		เกณฑ์การให้คะแนนย่อย	
คุณสมบัตินี้ข้อกำหนด	การพิจารณาวิธีการประเมินหรือให้คะแนน	น้ำหนักคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนนย่อย
2. ข้อเสนอด้านเทคนิค		80 คะแนน	
2.1 แผนกลยุทธ์การสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับนโยบาย บสย. และช่องทางโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ที่นำเสนอ		60 คะแนน	
(1) ความคิดสร้างสรรค์ในการวางแผนสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ บสย.	พิจารณาจากเอกสารที่ยื่นเสนอ	20 คะแนน	รายละเอียดของแผนสร้างการรับรู้เป็นไปตาม TOR และสอดคล้องกับภารกิจของ บสย. รวมทั้งข้อเสนอเพิ่มเติม นอกเหนือจาก TOR ที่เป็นประโยชน์กับ บสย.
(2) กลยุทธ์ในการเลือกสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ ให้ตรงกับ Content ประเด็นข่าว และกลุ่มเป้าหมาย บสย.	พิจารณาจากเอกสารที่ยื่นเสนอ	15 คะแนน	มีกลยุทธ์การเลือกสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ ตรงกับ Content ประเด็นข่าว และกลุ่มเป้าหมาย บสย. ครบถ้วนตาม TOR พร้อมทั้งมีตัวอย่างที่แสดงให้เห็นถึงความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย บสย. อย่างชัดเจน รวมทั้งข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์กับ บสย.
(3) นำเสนอตัวอย่างหรือ Mock-up Design สื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ที่ใช้ในกิจกรรม บสย. รวมถึงตัวอย่างแนวทางการออกแบบ เช่น Infographic เป็นต้น	พิจารณาจากตัวอย่างชิ้นงานที่นำเสนอ	15 คะแนน	นำเสนอตัวอย่างหรือ Mock-up Design สื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ จำนวน 3 ชิ้นงานขึ้นไป
		9 คะแนน	นำเสนอตัวอย่างหรือ Mock-up Design สื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ จำนวน 1 ชิ้นงาน
		12 คะแนน	มีกลยุทธ์การเลือกสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ ตรงกับ Content ประเด็นข่าว และกลุ่มเป้าหมาย บสย. ครบถ้วนตาม TOR
		16 คะแนน	มีกลยุทธ์การเลือกสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ ตรงกับ Content ประเด็นข่าว และกลุ่มเป้าหมาย บสย. ครบถ้วนตาม TOR พร้อมทั้งมีตัวอย่างที่แสดงให้เห็นถึงความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย บสย. อย่างชัดเจน
		9 คะแนน	นำเสนอตัวอย่างหรือ Mock-up Design สื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ จำนวน 1 ชิ้นงาน
		12 คะแนน	นำเสนอตัวอย่างหรือ Mock-up Design สื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ จำนวน 2 - 3 ชิ้นงาน
		15 คะแนน	นำเสนอตัวอย่างหรือ Mock-up Design สื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ มากกว่า 3 ชิ้นงานขึ้นไป

Abi a 2/69

คุณสมบัติข้อกำหนด		การพิจารณาวิธีการประเมินหรือให้คะแนน	น้ำหนักคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนนย่อย	
(4) สัดส่วนการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายโครงการ	พิจารณาจากเอกสารที่ยื่นเสนอ	พิจารณาจากเอกสารที่ยื่นเสนอ	10 คะแนน	รายละเอียดของสัดส่วนการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายโครงการครบถ้วนตาม TOR ตามหมวดหลัก ตามข้อ 5 ของ TOR	รายละเอียดของสัดส่วนการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายโครงการครบถ้วนตาม TOR ตามหมวดหลักและหมวดย่อย ตามข้อ 5 ของ TOR
2.2 ผลงานอ้างอิง					
(1) จำนวนผลงานที่นำเสนอ	พิจารณาจากเอกสารที่ยื่นเสนอ	พิจารณาจากเอกสารที่ยื่นเสนอ	5 คะแนน	1 โครงการ	3 โครงการขึ้นไป
(2) ผลงานการรับจ้างจัดทำก่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประโยชน์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ หรือผลงานที่มีลักษณะทำนองเดียวกัน	พิจารณาจากเอกสารที่ยื่นเสนอ	พิจารณาจากเอกสารที่ยื่นเสนอ	5 คะแนน	3 คะแนน	5 คะแนน
(3) มูลค่าผลงาน	พิจารณาจากเอกสารที่ยื่นเสนอ	พิจารณาจากเอกสารที่ยื่นเสนอ	5 คะแนน	มูลค่าผลงานต่อโครงการสูงสุด ไม่ต่ำกว่า 2,500,000.00 บาท	มูลค่าผลงานต่อโครงการสูงสุด ตั้งแต่ 5,500,000.00 บาทขึ้นไป
2.3 คุณสมบัติของหัวหน้าโครงการ					
(1) ประสบการณ์บริหารและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์	พิจารณาจากเอกสารที่ยื่นเสนอ	พิจารณาจากเอกสารที่ยื่นเสนอ	5 คะแนน	3 คะแนน	5 คะแนน
(2) คุณภาพและความพร้อมในการนำเสนองานต่อคณะกรรมการฯ ของ บสย. รวมถึงความถูกต้องครบถ้วนของข้อเสนอด้านเทคนิค			20 คะแนน	3 คะแนน	5 คะแนน

11/11

3/3

11/11

คุณสมบัติข้อกำหนด	การพิจารณาวิธีการประเมินหรือให้คะแนน	น้ำหนักคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนนย่อย		
(1) ความพร้อมและความครบถ้วนของเนื้อหาในการนำเสนอ		10 คะแนน	นำเสนอเนื้อหาสาระสำคัญไม่ครบถ้วนตาม TOR	นำเสนอเนื้อหาสาระสำคัญครบถ้วนตาม TOR	นำเสนอเนื้อหาสาระสำคัญครบถ้วนตาม TOR สามารถอธิบายได้ชัดเจน เข้าใจง่าย และ/หรือมีการยกตัวอย่างประกอบคำอธิบาย
(2) การนำเสนอโครงสร้างการ อธิบายและตอบคำถาม		10 คะแนน	มีความสนใจในการนำเสนอ อธิบายและตอบคำถามพอใช้ได้ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น	มีความสนใจในการนำเสนอ อธิบายและตอบคำถามชัดเจน เข้าใจง่าย ครบทุกประเด็น	มีความสนใจในการนำเสนอ อธิบาย และตอบคำถามชัดเจน เข้าใจง่าย ครบทุกประเด็น พร้อมยกตัวอย่างประกอบ



