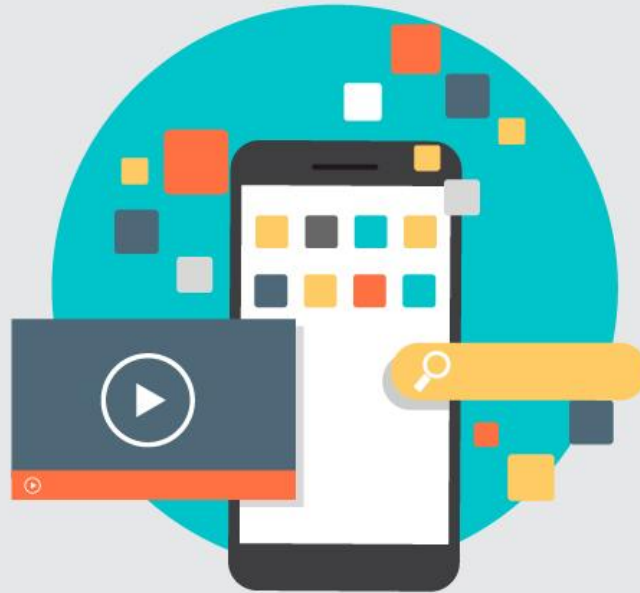


ธุรกิจจะเข้าถึง

GEN Z

ต้องทำอย่างไร





tiktok และพร้อมจะเปลี่ยนใจได้ตลอดเวลา
ดังนั้น หากจะส่งข้อความเกี่ยวกับแบรนด์ไปยังพวกเขา
ต้องเป็นข้อความสั้นๆ ที่อ่านแล้วเข้าใจง่าย
และหากต้องการกระตุ้นความสนใจแนะนำให้
ส่งวิดีโอและอินโฟกราฟิกไปด้วย



แบรนด์ต้องมีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส
และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพราะ Gen Z
จะร้องเรียนทันทีหากรู้สึกว่าเป็นแบรนด์เอาเปรียบ



ด้วยความที่ Gen Z เกิดในยุคที่มีความหลากหลาย
ในเรื่องเพศ พวกเขาจึงชื่นชอบแบรนด์ที่จัดแคมเปญ
เกี่ยวกับความ**เท่าเทียมกัน**ของทุกเพศ



Gen Z ยังชอบการสร้างสรรคผลงานร่วม
ดังนั้นพวกเขาจึงยินดีให้ความร่วมมือกับแบรนด์
ที่มีรูปแบบการทำงานแบบ **Crowdsourcing**



Gen Z ถึง **87%**
ชอบแบรนด์ที่จัด**กิจกรรมเพื่อสังคม**
เพราะพวกเขามองว่า การตอบแทนสังคม
เป็นสิ่งที่ธุรกิจควรให้ความสำคัญ