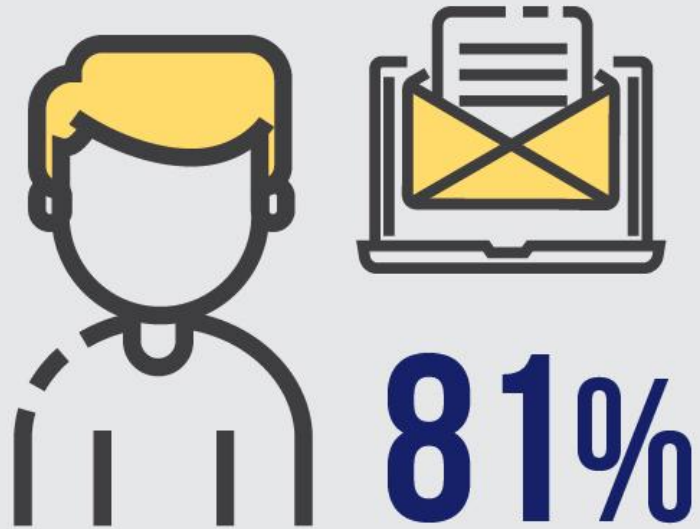


บนโซเชียลมีเดีย ลูกค้าหวังอะไร



ของผู้บริโภค 1,000 คน
เชื่อว่า โซเชียลฯ จะทำให้แบรนด์
มีความ**รับผิดชอบ**มากขึ้น



ผู้บริโภคร

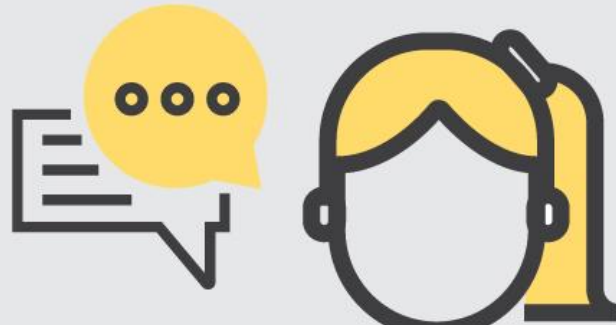
45%



จะโพสต์ถึงแบรนด์
ในเชิงบวก



บอกต่อเพื่อนออนไลน์
และซื้อสินค้าซ้ำ



36%



บอกต่อเพื่อนออฟไลน์



พร้อมลิ้มเรื่องแยๆ
ที่แบรนด์เคยทำได้