

6 สิ่งที่ต้องทำ

ถ้าจะสร้างแบรนด์ด้วย

CONTENT





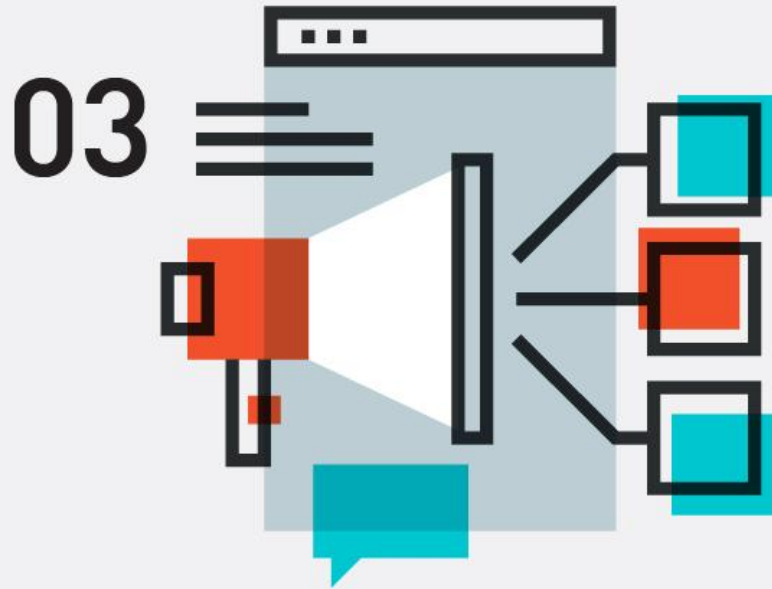
มีความรู้อย่างแท้จริงในสิ่งนั้น

ต้องเข้าใจในสินค้าและบริการรวมถึง
รูปแบบธุรกิจนั้นๆ ทั้งในเชิงลึกและแนวกว้าง



เข้าใจในธรรมชาติของ สื่อออนไลน์ทุกประเภท

แม้คอนเทนต์ที่ผลิตออกมาจะดีเพียงใด แต่นำออกไป
เสนอบนสื่อออนไลน์ที่ผิดประเภทอาจทำให้ความน่าสนใจ
ของคอนเทนต์นั้นๆ ต้อยลงไปอย่างน่าเสียดาย



03

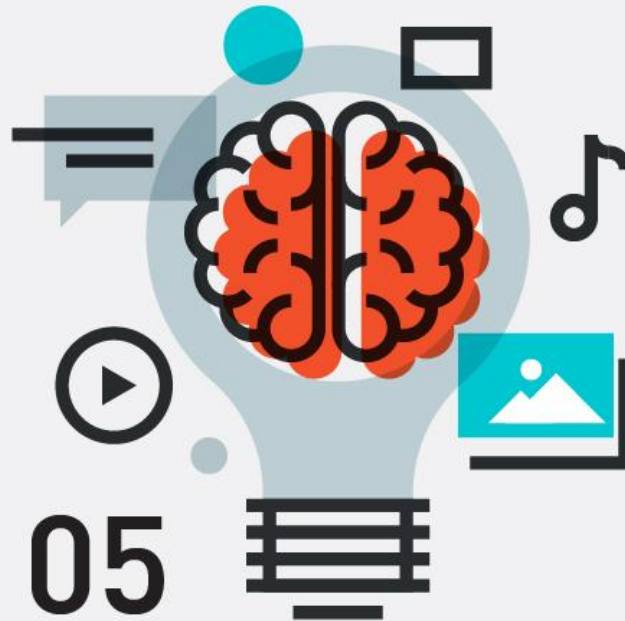
รู้จักการวิเคราะห์และหามุมมองใหม่

ควรนำเสนอมุมมองใหม่ๆ ผ่านการวิเคราะห์
เพราะจะสร้างความน่าสนใจให้กับคอนเทนต์
ได้มากขึ้น



เกาะติดความเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

ต้องติดตามการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างใกล้ชิด
และนำสิ่งที่เปลี่ยนแปลงมาสร้างเป็น
คอนเทนต์ใหม่



มีสไตล์การนำเสนอเป็นของตัวเอง

การสร้างความโดดเด่นและแตกต่างได้ดีที่สุดคือ
การสร้างเอกลักษณ์ในการนำเสนอ
เป็นของตัวเอง



เข้าใจทุกบริบท การเปลี่ยนแปลงของสังคม

การนำเสนอแง่มุมด้านสังคมบ้างจะทำให้คอนเทนต์
มีมิติที่หลากหลายและน่าสนใจมากขึ้น